

RESOLUCIÓN AE-INTERNA N° 068/2010

La Paz, 12 de agosto de 2010

SINTESIS RESOLUTIVA: Se aprueba el "Plan Estratégico Institucional de la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Electricidad (AE) 2011 - 2015", que en Anexo forma parte de la presente Resolución.

VISTOS Y CONSIDERANDO:

Que mediante Decreto Supremo N° 29894 de 7 de febrero de 2009, se aprueba la Estructura Organizativa del Órgano Ejecutivo del Estado Plurinacional; asimismo, se establece en el Artículo 138 la extinción de todas las Superintendencias del sistema de regulación sectorial - SIRESE en un plazo máximo de 60 días, y que las competencias y atribuciones de las Superintendencias serán asumidas por los Ministerios correspondientes o por una nueva entidad a crearse por norma expresa.

Que el Decreto Supremo N° 0071 de 9 de abril de 2009, crea la Autoridad de Fiscalización y Control Social en el sector de Electricidad; determinando su estructura organizativa, sus competencias y atribuciones. De la misma manera establece el proceso de extinción de las superintendencias generales y sectoriales y reglamenta las transferencias de activos, pasivos, recursos humanos, recursos presupuestarios, procesos judiciales y administrativos, derechos y obligaciones.

Que el Artículo 27 de la Ley N° 1178 de 20 de julio de 1990, Ley de Administración y Control Gubernamentales, establece que cada entidad del Sector Público elaborará en el marco de las normas básicas dictadas por los órganos rectores, los reglamentos específicos para el funcionamiento de los Sistemas de Administración y Control Interno.

Que el Sistema de Programación de Operaciones traduce los objetivos y planes estratégicos de cada entidad, concordantes con los planes y políticas generados por el Sistema Nacional de Planificación, para alcanzar resultados en el corto y mediano plazo.

Que el Artículo 12 de las Normas Básicas del Sistema de Operaciones (SPO), señala que el Plan Estratégico Institucional (PEI), es el instrumento en el que se establecen los, objetivos, políticas y estrategias de mediano y largo plazo, en base a los planes de desarrollo nacional y departamental.

Que el Artículo 19 de las Normas Básicas del Sistema de Programación de Operaciones (SPO), establece la Formulación de Objetivos de Gestión, en los que se debe considerar, la Misión de la Entidad, el Plan Estratégico Institucional y los Objetivos Institucionales.

CONSIDERANDO:

Que para un mejor seguimiento, evaluación y control de la ejecución de sus programas, la AE elaboró su PEI 2009 - 2014 el cual fue aprobado mediante Resolución AE-Interna N° 050/2009 de 26 de octubre de 2009.

Que la Unidad de Gestión y Comunicación mediante Informe N° AE UGC 178/2010 de 3 de agosto de 2010, aprobado por el Director Ejecutivo de la AE, explicó y justificó la elaboración de un nuevo PEI 2011 - 2015 señalando lo siguiente:

- *En función a los cambios acaecidos, mismos que afectan la estructura del sector eléctrico, el Director Ejecutivo estableció la necesidad de hacer cambios en la planificación estratégica de la institución, por ello instruyó a la Unidad de Gestión y Comunicación inicie el proceso de elaboración del PEI 2011 - 2015.*
- *Como primera fase del proceso, se procedió al análisis de situación externa e interna conforme a lo establecido en el Artículo 15 del Reglamento Específico del Sistema de Programación de Operaciones, entregando fichas de trabajo a los Directores y Responsables de Unidad, quienes en función a su visión interna*

RESOLUCIÓN AE-INTERNA N° 068/2010

La Paz, 12 de agosto de 2010

y del sector, definieron las variables del análisis interno y externo de situación, tomando en consideración los siguientes aspectos:

- El análisis de situación externa comprende la detección de Oportunidades y Amenazas, en el entendido que; las Oportunidades están constituidas por aquellas fuerzas ambientales de carácter externo no controlables por la Institución, pero que representan elementos potenciales de crecimiento o mejora, y que las Amenazas contrariamente representan la suma de las fuerzas ambientales no controlables por la Institución que representan elementos o aspectos negativos y/o problemas potenciales.
- El análisis de situación interna comprendió la detección de Fortalezas y Debilidades, en el entendido que; las Fortalezas están constituidas por aquellas fuerzas de carácter interno que posee la institución y que son de su control, y que las Debilidades contrariamente representan aspectos negativos de la institución pero que al ser controlables, son elementos potenciales de mejora.

Que el PEI 2011-2015 establece la misión, visión, áreas y objetivos estratégicos de la institución, que se encuentran orientados al cumplimiento de la Constitución Política del Estado, el Plan Nacional de Desarrollo, la Ley de Electricidad y el Decreto Supremo N° 0071.

Que concluidas las etapas previstas para la formulación del PEI y habiendo el Director Ejecutivo de la AE revisado y aprobado el mismo, la Unidad de Gestión y Comunicación solicitó la aprobación formal del PEI 2011 - 2015, mediante Resolución Administrativa Interna.

POR TANTO:

El Director Ejecutivo de la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Electricidad, en uso de las facultades y atribuciones conferidas por la Ley de Electricidad sus Reglamentos y el Decreto Supremo N° 0071 de 9 de abril de 2009,

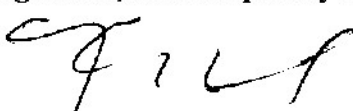
RESUELVE:

PRIMERA.- Aprobar el "Plan Estratégico Institucional (PEI) de la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Electricidad (AE) 2011 - 2015", que en Anexo forma parte de la presente Resolución.

SEGUNDA.- Instruir a la Unidad de Gestión y Comunicación la difusión del presente Plan Estratégico Institucional de la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Electricidad.


TERCERA.- Instruir a la Unidad de Gestión y Comunicación remitir al Órgano Rector y al Ministerio de Hidrocarburos y Energía, un ejemplar del "Plan Estratégico Institucional de la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Electricidad 2011 - 2015", para los fines consiguientes.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Nelson Caballero Vargas
DIRECTOR EJECUTIVO

Es conforme:



Enka Luna Vique
DIRECTORA LEGAL

MT

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

2011 - 2015

1. Introducción

El Plan Estratégico Institucional de la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Electricidad, define una planificación de mediano plazo, que permite determinar de forma clara y precisa la Misión, Visión, Áreas y Objetivos Estratégicos de la entidad, con el fin de unificar los esfuerzos y acciones de todos los funcionarios hacia los propósitos y prioridades de la entidad.

El documento que se presenta a continuación, tiene como orientación fundamental el mejorar la calidad de vida y el vivir bien de todos los bolivianos, considerando que la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia determina el acceso universal y equitativo al servicio de electricidad como un derecho fundamental, que se debe proveer bajo los criterios de universalidad, responsabilidad, accesibilidad, continuidad, calidad, eficiencia, eficacia, tarifas equitativas y cobertura necesaria.

2. Naturaleza de la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Electricidad

La Autoridad de Fiscalización y Control Social de Electricidad se creó mediante Decreto Supremo N° 0071 de 9 abril de 2009, con el objeto de fiscalizar, controlar, supervisar y regular el sector de electricidad, en el marco de la Constitución Política del Estado y la Ley de Electricidad (Ley N° 1604), asegurando que:

- ✓ Se garanticen de forma efectiva los intereses y derechos de los consumidores y usuarios, promoviendo la economía plural prevista en la CPE.

19

- ✓ Las actividades en el sector de electricidad contribuyan al desarrollo de la economía nacional y tiendan a que todos los habitantes puedan acceder al servicio de electricidad.
- ✓ El aprovechamiento de los recursos naturales se ejerza de manera sustentable y estrictamente de acuerdo a la CPE y las leyes.

La Autoridad de Fiscalización y Control Social de Electricidad es una entidad pública técnica y operativa, con personalidad jurídica y patrimonio propio, independencia administrativa, financiera, legal y técnica, supeditada al Ministro de Hidrocarburos y Energía. Su funcionamiento es financiado por una tasa de regulación que pagan las empresas eléctricas, que no puede ser superior al 1% de sus ingresos por ventas antes de impuestos indirectos.

3. Base legal de creación y operación de la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Electricidad

3.1 Constitución Política del Estado

Es la Ley fundamental del Estado Plurinacional de Bolivia, promulgada el 7 de febrero de 2009, que rige la organización y el desarrollo del Estado.

3.2 Decreto Supremo N° 0071

El 9 de abril de 2009, se promulgó el Decreto Supremo N° 0071 que crea a la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Electricidad, determinando su estructura organizativa, sus competencias y atribuciones.

3.3 Ley de Electricidad y su Reglamentación

El marco jurídico principal para la regulación del sector eléctrico del país, está conformado por la Ley N° 1604 (Ley de Electricidad), de 21 de diciembre de 1994 y sus reglamentos, en todo lo que no contravenga a la Constitución Política del Estado.

Los principales reglamentos fueron aprobados mediante Decreto Supremo N° 24043 de 28 de junio de 1995 y son los siguientes:

- Reglamento de Operación del Mercado Eléctrico.
- Reglamento de Concesiones, Licencias y Licencias Provisionales.
- Reglamento de Uso de Bienes de Dominio Público y Constitución de Servidumbres.
- Reglamento de Precios y Tarifas.
- Reglamento de Calidad de Distribución.
- Reglamento de Infracciones y Sanciones.

Posteriormente fueron aprobados los siguientes decretos supremos que complementan, modifican y/o derogan la reglamentación:

- Decreto Supremo N° 24711 Reglamento de Calidad en Transmisión.
- Decreto Supremo N° 24772 Reglamento de Electrificación Rural.
- Decreto Supremo N° 24775 modifica el Reglamento de Operación del Mercado Eléctrico, el Reglamento de Concesiones, Licencias y Licencias provisionales, el Reglamento de Uso de Bienes de Dominio Público y Constitución de Servidumbres, el Reglamento de Precios y Tarifas, el Reglamento de Calidad de Distribución de Electricidad y el Reglamento de Infracciones y Sanciones.
- Decreto Supremo N° 25283 modifica el artículo 56 del Reglamento de Concesiones, Licencias y Licencias Provisionales.
- Decreto Supremo N° 25379 modifica el Reglamento de Electrificación Rural.
- Decreto Supremo N° 25786 modifica el Reglamento de Calidad de Distribución de Electricidad.

- Decreto Supremo N° 25986 aprueba el Reglamento de Comercialización e Interconexiones Internacionales de Electricidad.
- Decreto Supremo N° 26093 aprueba el nuevo Reglamento de Operación del Mercado Eléctrico.
- Decreto Supremo N° 26094 aprueba el nuevo Reglamento de Precios y Tarifas.
- Decreto Supremo N° 26299 modifica el Reglamento de Concesiones, Licencias y Licencias Provisionales.
- Decreto Supremo N° 26302 aprueba el Reglamento de Suministro de Electricidad.
- Decreto Supremo N° 26394 modifica el Reglamento de Precios y Tarifas.
- Decreto Supremo N° 26454 complementa el Reglamento de Precios y Tarifas y modifica el Reglamento de Concesiones, Licencias y Licencias Provisionales.
- Decreto Supremo N° 26490 complementa el Reglamento de Concesiones, Licencias y Licencias Provisionales.
- Decreto Supremo N° 26607 aprueba el nuevo Reglamento de Calidad de Distribución de Electricidad
- Decreto Supremo N° 29624 aprueba el Reglamento de Funciones y Organización del CNDC.
- Decreto Supremo N° 27003 modifica el Reglamento de Precios y Tarifas.
- Decreto Supremo N° 28567 aprueba el nuevo Reglamento de Electrificación Rural.
- Decreto Supremo N° 29260 complementa el Reglamento de Precios y Tarifas.
- Decreto Supremo N° 29520 modifica el Reglamento de Concesiones, Licencias y Licencias Provisionales.

- Decreto Supremo N° 29549 modifica y complementa el Reglamento de Operación del Mercado Eléctrico.
- Decreto Supremo N° 29598 modifica el Reglamento de Precios y Tarifas.
- Decreto Supremo N° 29863 modifica el Reglamento de Precios y Tarifas

4. Marco conceptual del Sistema de Gestión de la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Electricidad

El Sistema de Gestión de la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Electricidad está enmarcado en la Ley de Administración y Control Gubernamental (Ley N° 1178 – SAFCO), que busca la administración eficaz y eficiente de los recursos, generando información que muestre con transparencia la gestión realizada, logrando que todo servidor público asuma plena responsabilidad por el desempeño de sus funciones y desarrollando capacidad administrativa en el sector público.

Dentro de este proceso administrativo la planificación permite proyectar las acciones de la entidad en un periodo determinado de tiempo.

En la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Electricidad la planificación a mediano plazo esta representada por el Plan Estratégico Institucional (PEI), que es además un instrumento articulador entre el PND (Plan Nacional de Desarrollo) y la planificación de corto plazo que se realiza a través del Programa de Operaciones Anual (POA). Esta relación se representa en la siguiente figura:



5. Plan Nacional de Desarrollo

El Gobierno del Presidente Evo Morales Ayma, a través del Ministerio de Planificación del Desarrollo elaboró el Plan Nacional de Desarrollo 2006 - 2011 “Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática para Vivir Bien”, aprobado mediante Decreto Supremo N° 29272 de 12 de septiembre de 2007, que implica la concepción de políticas, estrategias y programas de desarrollo del país en todos los ámbitos sectoriales y territoriales, a través de las áreas de desarrollo: Bolivia digna, Bolivia democrática, Bolivia productiva, Bolivia soberana.

El plan considera al sector de electricidad como estratégico, tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- Es servicio esencial para inducir al crecimiento económico y satisfacer las necesidades de la población.

- El Estado es propietario de las principales fuentes de generación de electricidad.
- En el mediano plazo se prevé construir nuevas plantas generadoras de electricidad orientadas a la exportación, actividad que generará excedentes económicos.

El área, sector, política, estrategia y programa del PND al que apoya la Autoridad de Fiscalización y Control Social de electricidad se presenta en el siguiente cuadro:

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Área	Sector	Política	Estrategia	Programa
Bolivia Productiva	Electricidad	Consolidar la participación del Estado en el desarrollo de la industria eléctrica con soberanía y equidad social.	Perfeccionar la Normativa para incorporar al Estado en el desarrollo de la industria eléctrica	Protección de los derechos de los consumidores para garantizar la continuidad del servicio eléctrico que contempla la regulación de la industria eléctrica en su totalidad

6. Plan Estratégico Institucional

El Plan Estratégico Institucional es un instrumento de gestión que identifica las orientaciones fundamentales que guían el accionar de la entidad en el mediano plazo a través de los siguientes elementos:

- La visión institucional,
- La misión institucional,
- Los valores institucionales,
- Las áreas estratégicas,
- Los objetivos estratégicos.

6.1 Visión institucional

La visión determina lo que se quiere lograr en el mediano plazo, para cumplir con el mandato establecido en la Constitución Política del Estado y en el Plan Nacional de Desarrollo:

Visión

"Ser reconocidos como el principal promotor del desarrollo económico y social del país, por haber contribuido al logro de la universalización del servicio eléctrico con tarifas equitativas y a la exportación de electricidad, en un marco de eficiencia y sostenibilidad de la industria eléctrica".

6.2 Misión Institucional

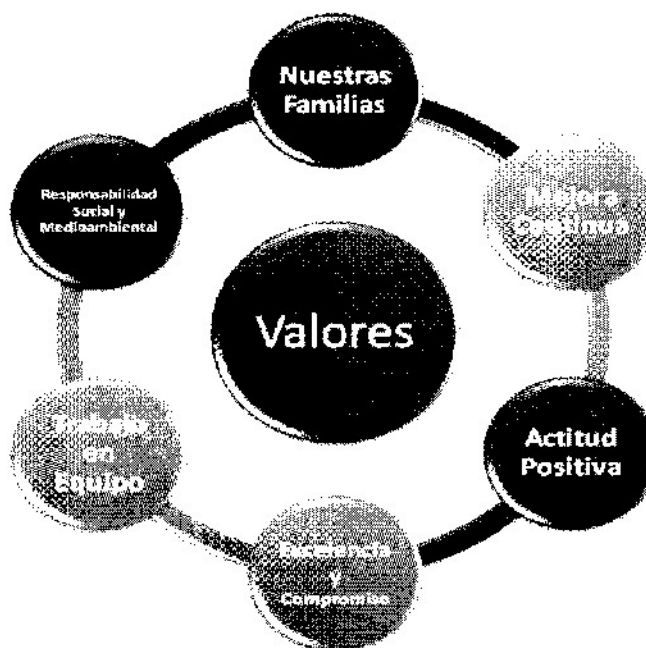
La razón de ser o el propósito fundamental de la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Electricidad:

Misión

"Regular, controlar y fiscalizar las actividades de la industria eléctrica con participación y control social, garantizando los intereses y derechos de los consumidores, creando las condiciones para el acceso universal y equitativo al servicio de electricidad y asegurando el desarrollo eficiente y sostenible de la industria eléctrica".

6.3 Valores institucionales

Son principios esenciales y permanentes que se aplican en todo el accionar de la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Electricidad y que permiten describir el tipo de entidad que es.



La definición de los valores institucionales se encuentra descrita en la siguiente declaración:

Valores Institucionales

Nuestras Familias

Es el núcleo fundamental de nuestras vidas, que nos motiva a esforzarnos cada día en la búsqueda constante de su bienestar

Mejora Continua

La superación permanente y el mejoramiento continuo nos lleva a dar más de lo esperado

Actitud Positiva

El optimismo, el entusiasmo y la confianza, son los ojos con lo que miramos las cosas y resolvemos nuestros problemas

Valores Institucionales

Excelencia	y	<i>Logramos los mejores resultados mediante la práctica de los más altos valores éticos y profesionales, disfrutando siempre de nuestro trabajo</i>
Compromiso		
Trabajo en Equipo		<i>Unidad, compañerismo y coordinación, son los instrumentos que nos permiten el logro de objetivos y metas.</i>
Responsabilidad Social	y	<i>Hacemos nuestras las preocupaciones sociales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos. Nos responsabilizamos de las consecuencias e impactos que derivan de nuestras acciones</i>
Medioambiental		

6.4 Áreas Estratégicas

Constituyen áreas en las que se debe trabajar a fin de lograr una entidad sólida que pueda alcanzar su visión institucional. Las Áreas Estratégicas son las siguientes:

- ✓ Protección al Consumidor
- ✓ Precios y Tarifas
- ✓ Operaciones y Calidad
- ✓ Derechos y Obligaciones
- ✓ Legal
- ✓ Recursos Humanos
- ✓ Comunicación

6.5 Objetivos Estratégicos

Los objetivos estratégicos son los medios a través de los cuales se pretende efectivizar la Visión institucional, y que a su vez constituyen el marco orientador para la definición de los objetivos y actividades de los programas operativos que anualmente se elaboran en la institución.

Su definición parte de la agrupación de las estrategias relacionadas que fueron obtenidas del cruce de variables internas y externas en la matriz FODA que se muestra a continuación:

MATRÍZ FODA

Estrategias

Oportunidades		Amenazas	
<p>Compromiso del Gobierno Central para el desarrollo del sector eléctrico</p> <p>1 Generación de energías alternativas</p> <p>2 Reconocimiento externo sobre la capacidad técnica y profesional de la AE</p> <p>3 Definir las competencias adecuadas para la institución en la nueva ley de electricidad</p> <p>4 Cambio del enfoque de la regulación a un enfoque más social</p> <p>5 Participación de Estado en la industria eléctrica</p> <p>Mayor coordinación entre las entidades del sector</p> <p>Mayor demanda de la población respecto a la orientación y protección de sus derechos</p> <p>Poca capacidad técnica en los funcionarios de las instituciones que norman el sector</p> <p>Marco legal vigente con competencias para la institución</p> <p>Pocas instituciones asumen sus funciones de acuerdo a la nueva visión del sector</p>		<p>Marco legal normativo incompleto y desactualizado en función la actual estructura del sector.</p> <p>Escasa participación en el diseño y elaboración del proyecto de la ley de electricidad</p> <p>Desconocimiento de las condiciones que rijan la aplicación de la regulación en las autonomías</p> <p>Poca inversión privada en la industria eléctrica</p> <p>Posible pérdida de protagonismo de la regulación en el Sector Eléctrico Boliviano</p> <p>Dependencia del MHE</p> <p>Falta de definiciones sobre el modelo de mercado que se aplicará en el sector y sobre cómo se regularán las empresas eléctricas públicas.</p> <p>Falta de personal capacitado en el mercado laboral</p> <p>Incapacidad técnica y administrativa de las pequeñas empresas y sistemas aislados</p> <p>Captura del regulador por bajos salarios y por el fraccionamiento de la AE en direcciones regionales</p>	
Fortalezas		FO	FA
<p>1 Personal proveniente de la SSDE con conocimientos sólidos en regulación y gestión</p> <p>2 Nueva entidad con una nueva imagen institucional</p> <p>3 Nueva estructura organizacional con una visión país, interna e incluyente</p> <p>4 Profesional idóneo en la Dirección Ejecutiva</p> <p>5 Buen clima laboral y de trabajo en equipo</p> <p>6 Funcionarios de alta calidad humana y comprometidos con la institución</p> <p>7 Cultura de capacitación del personal</p> <p>8 Comunicación horizontal y transversal adecuadas</p> <p>9 Experiencia en el desarrollo de actividades regulatorias y de gestión</p> <p>10 Infraestructura adecuada</p> <p>11 Tecnología informática y de telecomunicaciones de vanguardia en el sector público</p> <p>12 Política de acercamiento y protección del consumidor</p> <p>13 Oficinas regionales ubicadas en 17 regiones del país</p> <p>14 Medios de comunicación accesibles a la población (línea telefónica gratuita, fax gratuito, web)</p> <p>15 Transparencia en el accionar institucional</p> <p>16 Sistema de gestión adecuado</p> <p>17 Imagen positiva ante la población</p>		<p>Promover el relacionamiento con organizaciones sociales F17 -- O3</p> <p>Participar en la elaboración de la nueva Ley de Electricidad y sus Reglamentos F1, 4, 9 - O3, 4, 9, 10</p> <p>Desarrollo de actividades de acercamiento a la sociedad O8 -- F12, 13, 1</p> <p>Generar excelencia en la protección al consumidor F12, 13, 14, 17 -- O8, 5, 10, 11</p> <p>Fijar tarifas sostenibles con criterios de eficiencia y equidad F1, 9, 4 -- O5</p> <p>Otorgar y controlar títulos habilitantes con criterios de eficiencia, equidad y continuidad. F1, 9, 4 -- O8</p> <p>Garantizar el suministro de electricidad continuo con los niveles de calidad acordados F1, 9, 4 -- O5</p> <p>Elaborar e implementar la Política de Gestión de Información O7 -- F11, 15, 16, 17</p> <p>Capacitar a los funcionarios en la nueva visión del Estado. F1, 6 -- O2, 5, 6</p>	<p>Participación en la elaboración de la legislación que rija la regulación en las autonomías F1, 4, 9 - A1, 2, 3</p> <p>Promover el relacionamiento con instituciones en el marco autonómico F17 -- A3</p> <p>Capacitar intensivamente a los funcionarios en aspectos regulatorios F6, 7 - A8, 5</p>
Debilidades		DO	DA
<p>1 Personal técnico insuficiente en cantidad para la atención de procesos y tareas</p> <p>2 Escasas de trabajo con poca competitividad</p> <p>3 Mayor necesidad de herramientas tecnológicas</p> <p>Falta de capacitación en los recursos humanos en base a un programa establecido en función a las necesidades que tiene este respecto al cargo que ocupa</p> <p>5 Personal no institucionalizado e interno</p> <p>6 Personal nuevo sin conocimientos de regulación</p> <p>7 Falta de definición y estandarización en los procesos</p> <p>8 Insuficiente difusión de las actividades e información al exterior de la AE</p> <p>9 Falta de planificación en la realización de actividades de comunicación</p> <p>10 Necesidad de mayor cohesión entre grupo humano</p> <p>11 Desmotivación del personal</p> <p>12 Falta de pro actividad</p> <p>13 Pérdida de imagen institucional</p> <p>Necesidad de contar con presencia regulatoria en</p> <p>14 CBBA lugar donde se encuentran las principales empresas y entidades del sector eléctrico</p> <p>15 Reducción del presupuesto de la AE</p> <p>16 Falta de equipamiento e indumentaria de trabajo</p> <p>17 Necesidad de tener más presencia a nivel nacional en el área rural</p> <p>18 Desconocimiento del personal sobre los alcances de la nueva Ley Marcelo Quiroga Santa Cruz</p>		<p>Educar al consumidor O5, 8 - D8, 13</p> <p>Expandir, fortalecer y estandarizar los TPOs O5, 8 -- D17</p> <p>Fortalecer al recurso humano y tecnológico D1, 16 -- O1, 5</p> <p>Institucionalizar a los funcionarios O3 -- O5, 11</p> <p>Dotar mayor equipamiento e infraestructura O3 -- D2, 3, 16</p> <p>Desarrollar y aplicar políticas de gestión de RRHH y actividades que mejoren la cohesión y motivación del personal D10, 11, 12 -- O3</p>	<p>Diseño y desarrollo de un plan agresivo de difusión institucional A5 -- D8</p> <p>Incrementar los recursos humanos A6 -- D1</p>

Los Objetivos Estratégicos establecidos, la descripción de su alcance, así como las estrategias relacionadas, se presentan a continuación:

Objetivo estratégico 1

"Promover el acceso universal con tarifas equitativas dentro un marco de sostenibilidad y eficiencia"

Descripción:

Aprobar y controlar títulos habilitantes, inversiones, precios y tarifas equitativas y sostenibles, en un marco de eficiencia del sector, fomentando el acceso universal al servicio y asegurando su provisión con los niveles de calidad adecuados.

Estrategias relacionadas:

- 1.- Fijar tarifas sostenibles con criterios de eficiencia y equidad.
- 2.- Garantizar el suministro de electricidad continuo con los niveles de calidad adecuados.
- 3.- Otorgar y controlar títulos habilitantes con criterios de eficiencia, equidad y continuidad.
- 4.- Fortalecer al recurso humano y tecnológico

Objetivo estratégico 2

"Expandir, consolidar y estandarizar la protección al consumidor."

Descripción:

Incrementar, optimizar y mejorar los mecanismos y recursos con los que cuenta la institución para la protección al consumidor, consolidando un servicio igualitario y de excelencia.

Estrategias relacionadas:

- 1.- Generar excelencia en la protección al consumidor.
- 2.- Educar al consumidor.



- 3.- Expandir, fortalecer y estandarizar los CPCs.
- 4.- Fortalecer al recurso humano y tecnológico.

Objetivo estratégico 3

“Desempeñar un rol protagónico en la elaboración del nuevo marco legal”

Descripción:

La entidad posee gran potencial y experiencia para jugar un rol protagónico en la elaboración del anteproyecto de Ley de Electricidad, su reglamentación y aquella otra normativa que rija la regulación.

Estrategias relacionadas:

- 1.- Participar en la elaboración de la nueva Ley de Electricidad y sus Reglamentos.
- 2.- Participación en la elaboración de la legislación que rija la regulación en las autonomías.

Objetivo estratégico 4

“Fortalecer institucionalmente la AE”

Descripción:

Para el fortalecimiento institucional es necesario trabajar en los siguientes aspectos:

- ✓ Institucionalizar, capacitar y fortalecer a los funcionarios de la AE, en aspectos regulatorios y en la nueva visión del Estado.
- ✓ Desarrollar políticas y actividades que incrementen la cantidad del recurso humano, dotar de equipamiento e infraestructura adecuada a los funcionarios y desarrollar la cohesión como grupo humano en la institución.
- ✓ Promover el relacionamiento interinstitucional con organizaciones autonómicas y posicionar a la AE a nivel nacional, regional, departamental e indígena originario campesino.



Estrategias relacionadas:

- 1.- Institucionalizar a los funcionarios.
- 2.- Capacitar intensivamente a los funcionarios en aspectos regulatorios.
- 3.- Capacitar a los funcionarios en la nueva visión del Estado.
- 4.- Desarrollar y aplicar políticas de gestión de RRHH y actividades que mejoren la cohesión y motivación del personal.
- 5.- Dotar mayor equipamiento e infraestructura.
- 6.- Incrementar los recursos humanos.
- 7.- Promover el relacionamiento con organizaciones sociales
- 8.- Promover el relacionamiento con instituciones en el marco autonómico
- 9.- Desarrollo de actividades de acercamiento a la sociedad

Objetivo estratégico 5

“Gestionar la información institucional y sectorial”

Descripción:

Elaborar e implementar la Política de Gestión de Información para recopilar, procesar y difundir la información de forma oportuna, confiable y segura.

Es necesario también diseñar y desarrollar un agresivo plan de comunicación para difundir las actividades que desarrollará la institución para darla a conocer en el contexto nacional y contar con el presupuesto adecuado que permita su implementación.

Estrategias relacionadas:

- 1.- Elaborar e implementar la Política de Gestión de Información.
- 2.- Diseño y desarrollo de un plan agresivo de difusión institucional.

3